

## شرح وظایف اداره کل ارتباطات و امور بین الملل

- ارائه گزارش های عملکرد دوره ای از فعالیت های روابط عمومی
- نظارت بر تسهیل فرآیند ارتباطی و تعامل با شهروندان ، کارکنان و مدیریت
- نظارت بر تهیه و تدوین برنامه و بودجه سالانه با توجه به استراتژی های از تعیین شده
- نظارت بر راهبری و بسترسازی به منظور انتقال تجربیات بین المللی مدیریت شهری
- نظارت بر تعامل و عضویت در سازمان های بین المللی مدیریت شهری
- نظارت بر برنامه ریزی و انجام بهینه ماموریت های خارجی
- نظارت بر برقراری ارتباط و ایجاد رابطه مفید و برابر تخصصی و کارشناسی با سازمان های بین المللی همچون متروپولیس (Metropolis) ، صندوق جهانی توسعه شهرها (FMDV) ، شهر های متحد و دولتهای محلی (UCLG) ، سازمان هایپات UN-Habitat و ... به منظور ارتقای جایگاه شهر کرج در عرصه جهانی
- نظارت بر معرفی تخصصی و کارشناسی توانمندی ها و پتانسیل های بالقوه شهر کرج در سطح بین المللی
- نظارت بر برنامه ریزی و سازماندهی سفرهای خارجی کارشناسی، با هدف ثمر بخش کردن این سفر های برون مرزی
- نظارت بر انجام تحقیقات به منظور دستیابی به آخرین دانش و آگاهی علمی، اطلاعات و راه حل هایی در مورد موضوعات و مسائل شهری با توجه به نیاز بخشهای مختلف شهرداری
- نظارت بر تعامل با رسانه ها ( خبرگزاری - مطبوعات - صداوسیما )
- نظارت بر اختصاص رپورتاژ آگهی به منظور هدفمندی و همسویی اهداف و اخبار مدیریت شهری
- نظارت بر ارزیابی و نظارت بر اخبار نشریات محلی و ملی در مورد شهرداری کرج
- نظارت بر تولید اخبار و ارائه عملکرد در قالب پایگاه خبری و فصلنامه شهرداری کرج
- نظارت بر برگزاری دوره و نشست های تخصصی حوزه رسانه
- نظارت بر ایجاد کارگروهی برای جمع آوری و انتشار اخبار ، اطلاعات و اطلاع رسانی در حوزه های عملکرد مدیریت شهری و شورای اسلامی شهر کرج
- نظارت بر برپایی کنفرانس ها و نشست های خبری و دعوت از اصحاب رسانه بر اساس برنامه های مشخص زمانبندی شده و با محوریت های تخصصی از مناطق، سازمان ها، معاونت ها و در نهایت شهردار کرج
- نظارت بر بستر سازی جهت همکاری و آموزش مفاهیم مختلف از طریق شبکه سمعی و بصری
- نظارت بر ایجاد سامانه ای دیجیتال و الکترونیکی جهت دریافت نظرات، پیشنهادات و انتقادات شهروندان و پیمایش آنها و ارجاع به حوزه های مختلف شامل: صدای مردم و...
- نظارت بر ایجاد بخش پورتال انگلیسی و عربی شهر کرج
- نظارت بر تدوین برنامه ای منسجم جهت ارتباط گسترده و دو سویه با رسانه های مختلف در حوزه وب
- نظارت بر همکاری جهت تولید برنامه های تلویزیونی مرتبط با مفاهیم مدیریت شهری
- نظارت بر برقراری ارتباط و انجام مصاحبه های خبری مدیران و اصحاب رسانه
- نظارت بر تدوین تقویم جامع ارتباطات رسانه ای مدیریت ارشد شهرداری و مدیران اجرایی در لایه های مختلف
- نظارت بر تهیه یادکست مناسب برای کسانی که زمان بصری کافی در اختیار ندارند و می خواهند از زمان سمعی خود به نحو احسن در ارتباط موثر با شهرداری کرج باشند

- نظارت بر افکارسنجی، ارزیابی افکار عمومی در بازه های مختلف زمانی از عملکرد شهرداری و سطح آگاهی شهروندان از فعالیت ها و اقدامات و نیز میزان توقع آنها و گزارش به بخش های مختلف
- نظارت بر هماهنگی، ساماندهی و اجرای برنامه ها و کمپین های تبلیغاتی در مناطق 12گانه جهت برگزاری تقویم های مهم ملی و مذهبی در کمیته تبلیغات شهرداری کرج
- نظارت بر طراحی و اجرای جشنواره ها و سمینارهای تبلیغی و ترویجی با موضوعات مدیریت شهری
- نظارت بر تدوین، اجرا و نظارت بر برنامه جامع راهبردی "برند سازی شهر کرج" در شورای عالی برندسازی شهر کرج
- نظارت بر ایجاد یک هویت و تصویر برای شهروندان و جذب صنعتگران، گردشگران و سرمایه گذاران داخلی و خارجی
- نظارت بر ساخت فیلم و تیزر تبلیغاتی در مورد شهر کرج، پروژه های شهری، جاذبه های گردشگری
- نظارت بر طراحی و اجرای هدایای تبلیغاتی شهرداری کرج
- نظارت بر استخراج، مستند سازی، بروز رسانی و اشتراک گذاری اطلاعات منطبق با مدیریت دانش و ارائه مستندات به کمیته مستند سازی
- نظارت بر پیشنهاد، تدوین و بروز رسانی فرایندهای تحت سرپرستی و همچنین تعریف و پایش شاخص های مرتبط با فرایندها