

شرح وظایف اداره رسانه ها

- تعامل با رسانه ها (خبرگزاری - مطبوعات - صداوسیما)
- اختصاص رپورتاژ آگهی به منظور هدفمندی و همسویی اهداف و اخبار مدیریت شهری
- ارزیابی و نظارت بر اخبار نشریات محلی و ملی در مورد شهرداری کرج
- تولید اخبار و ارائه عملکرد در قالب پایگاه خبری و فصلنامه شهرداری کرج
- برگزاری دوره و نشست های تخصصی حوزه رسانه
- ایجاد کارگروهی برای جمع آوری و انتشار اخبار ، اطلاعات و اطلاع رسانی در حوزه های عملکرد مدیریت شهری و شورای اسلامی شهر کرج
- برپایی کنفرانس ها و نشست های خبری و دعوت از اصحاب رسانه بر اساس برنامه های مشخص زمانبندی شده و با محوریت های تخصصی از مناطق، سازمان ها، معاونت ها و در نهایت شهردار کرج
- بستر سازی جهت همکاری و آموزش مفاهیم مختلف از طریق شبکه سمعی و بصری
- ایجاد سامانه ای دیجیتال و الکترونیکی جهت دریافت نظرات، پیشنهادات و انتقادات شهروندان و پیمایش آنها و ارجاع به حوزه های مختلف شامل: صدای مردم و...
- ایجاد بخش پورتال انگلیسی و عربی شهر کرج
- تدوین برنامه ای منسجم جهت ارتباط گسترده و دو سویه با رسانه های مختلف در حوزه وب
- همکاری جهت تولید برنامه های تلویزیونی مرتبط با مفاهیم مدیریت شهری
- برقراری ارتباط و انجام مصاحبه های خبری مدیران و اصحاب رسانه
- تدوین تقویم جامع ارتباطات رسانه ای مدیریت ارشد شهرداری و مدیران اجرایی در لایه های مختلف
- تهیه پادکست مناسب برای کسانی که زمان بصری کافی در اختیار ندارند و می خواهند از زمان سمعی خود به نحو احسن در ارتباط موثر با شهرداری کرج باشند
- افکارسنجی، ارزیابی افکار عمومی در بازه های مختلف زمانی از عملکرد شهرداری و سطح آگاهی شهروندان از فعالیت ها و اقدامات و نیز میزان توقع آنها و گزارش به بخش های مختلف
- استخراج ، مستند سازی ، بروز رسانی و اشتراک گذاری اطلاعات منطبق با مدیریت دانش و ارائه مستندات به کمیته مستند سازی
- پیشنهاد ، تدوین و بروز رسانی فرایندهای تحت سرپرستی و همچنین تعریف و پایش شاخص های مرتبط با فرایندها