

شرح وظایف اداره تبلیغات و برندسازی شهری

- هماهنگی ، ساماندهی و اجرای برنامه ها و کمپین های تبلیغاتی در مناطق 12گانه جهت برگزاری تقویم های مهم ملی و مذهبی در کمیته تبلیغات شهرداری کرج
- طراحی و اجرای جشنواره ها و سمینارهای تبلیغی و ترویجی با موضوعات مدیریت شهری
- تدوین ، اجرا و نظارت بر برنامه جامع راهبردی "برند سازی شهر کرج" در شورای عالی برندسازی شهر کرج
- ایجاد یک هویت و تصویر برای شهروندان و جذب صنعتگران ، گردشگران و سرمایه گذاران داخلی و خارجی
- استفاده از ظرفیت اساتید و کارشناسان به نام در حوزه برند سازی شهری
- ساخت فیلم و تیزر تبلیغاتی در مورد شهر کرج ، پروژه های شهری ، جاذبه های گردشگری
- طراحی و اجرای هدایای تبلیغاتی شهرداری کرج
- استخراج ، مستند سازی ، بروز رسانی و اشتراک گذاری اطلاعات منطبق با مدیریت دانش و ارائه مستندات به کمیته مستند سازی
- پیشنهاد ، تدوین و بروز رسانی فرایندهای تحت سرپرستی و همچنین تعریف و پایش شاخص های مرتبط با فرایندها